

Plan de comunicaciones 2022-2024

SEGOVIA S.A. E.S.P.





INTRODUCCIÓN

Toda organización debe contar con una ruta a seguir para sus procesos comunicacionales por un lapso de tiempo determinado, según los objetivos propuestos por la organización, por todo eso nuestra empresa plasma en el presente plan de comunicaciones sus objetivos, metas y estrategias a implementar en un periodo de tiempo comprendido entre el 2022 y 2024. Tiempo que obedece a los resultados obtenidos luego de evaluar y hacer un análisis del trabajo realizado en el año 2021.

Como uno de nuestros mayores retos como empresa prestadora de servicios públicos, es continuar el posicionamiento de la marca a nivel local inicialmente y generar una reputación que nos catapulte en ser especialistas en alumbrado público y tecnologías limpias como lo es la iluminación LED. Todo esto utilizando las nuevas tecnologías digitales como la página Web y el Facebook empresarial, aspiramos poder mostrar el rostro de nuestras comunidades satisfechas y los espacios que han sido recuperados y que cuentan con un servicio tan necesario como la iluminación nocturna.



ANTECEDENTES

El año 2021 fue un periodo de transiciones y nuevos proyectos, debido a que se pudo incursionar en la iluminación LED en sectores y barrios que históricamente nunca tenían luminarias dentro de sus comunidades, uno de ellos el barrio La Estrella, lo que impedía contar con un sano esparcimiento.

También se realizaron ampliaciones en el sistema de alumbrado público en barrios y carreteras que se encuentran dentro del casco urbano de la localidad.

Las veredas fueron otro de nuestro público objetivo, a quienes les brindamos el servicio a través de instalaciones nuevas, sin dejar de lado los seguimientos y reparaciones, todo esto propiciando un servicio de calidad.

Por otro lado se viene fortaleciendo la comunicación entre el usuario y la empresa gracias al posicionamiento del Facebook empresarial, aunque históricamente Segovia es un municipio que poco interactúa por medios digitales, ha sido un avance en este proceso de comunicación externa.

En este año se ejecutan 3 estrategias en las cuales se desarrollaron 332 piezas, de acuerdo con lo propuesto se alcanzó un nivel de cumplimiento del 100% al finalizar el año 2021.

Dentro de los logros alcanzados durante la ejecución del plan de comunicaciones tenemos:

1. Monitoreo y gestión de correos corporativos
2. Fortalecimiento del Facebook empresarial Segovia S.A. impactando un total de 602 usuarios.



3. Evidenciamos las ampliaciones en alumbrado público en alianza con la administración municipal .
4. Se registraron los nuevos sectores que cuentan con iluminación LED.
5. Facebook empresarial como canal de comunicación directa para resolver dudas frente a la prestación del servicio o reportar mejoras en el mismo.



MARCO DE REFERENCIA

Para las actividades a desarrollarse en el departamento de comunicaciones de Segovia S.A. E.S.P. se considera como marco de referencia.

Alumbrado público

Para las actividades a desarrollarse en el departamento de comunicaciones de Segovia S.A se considera como marco de referencia:

- Constitución Política de 1991, art. 334,365
- Decreto 2424 de julio 18 de 2006
- Ley 97 de 1913 y 84 de 1915
- Ley 80 de 1993 (EGCP)
- Ley 142 de 1994
- Ley 143 de 1994
- Ley 1150 de 2007, art. 29 (Modifica EGCP)
- Ley 1386 de 2010 (Prohibición Admón. Tributos territoriales por particulares.
- Resolución CREG 043 de 1995. Suministro de energía eléctrica destinada al AP
- Resolución CREG 043 de 1996. Amplio plazo de ejecución metodológica de la Resolución CREG 043 de 1995
- Resolución CREG 089 de 1996. Régimen de libertad de tarifas para la venta de energía eléctrica a los municipios y distritos
- Resolución CREG 076 de 1997. Complemento normas sobre suministro y cobro servicio de AP
- Resoluciones CREG 070 de 1998 y 101 de 2001: Normas Técnicas aplicables al AP



- Resoluciones CREG 099 de 1997, 082 de 2002 y 097 de 2008: Régimen tarifario de la actividad de distribución
- Resolución CREG-122 de 2011: Facturación y contrato de conjunto con servicio de energía
- Resolución CREG-123 de 2011: Determinación de Costos Máximos de AP
- Resolución CREG-005 de 2012: Modifica Res 122/11
- Reglamento Técnico- RETILAP
- Resolución 18-1331 de 2009
- Resolución 18-0265 de 2010
- Resolución 18-0540 de 2010
- Resolución 18-1568 de 2010

Comunicaciones y TICS

- Ley de protección de datos personales
- Ley 1581 de 2012
- Decreto 1377 de 2013



DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIONES SEGOVIA S.A. E.S.P.

Comunicación externa: marca, información y comunicación pública.

Marca e identidad

En este periodo se trabajó la marca de forma puntual en los uniformes y las indumentarias que utilizamos para prestar el servicio en el área urbana y rural, se utilizaron los correos corporativos para la recepción y envío de papelería.

En el periodo que inicia que será de tres años continuaremos trabajando por el posicionamiento de la marca y puntualizaremos en las siguientes metas:

1. Consolidación de marca en los espacios empresariales y de identidad corporativa a través de los uniformes, manual de imagen corporativa.
2. Entregaremos información detallada de la importancia de las tecnologías limpias.
3. Monitorear la opinión de la comunidad a través de los medios para determinar la percepción que se tiene en relación con el servicio prestado.

Información

En este tipo de comunicación se desarrollo para continuar informando temas puntuales como:

- Horarios de atención
- Lugares de reparación
- Sensibilización frente al COVID-19
- Expansiones y ampliaciones
- Índice de transparencia pagina Web



Para los siguientes 3 años que van hasta el 2024, se continuará trabajando para fortalecer los canales de comunicación externa, integrando los medios locales que existen en el municipio, como el canal local y la emisora comunitaria, todo con el fin de llegar a más usuarios.

Paralelo a ello continuaremos enfocados en entregar de forma oportuna información y sensibilizaciones a través de nuestros canales oficiales como son el Facebook empresarial y la página WEB.

Comunicación corporativa

La comunicación corporativa se trabaja a través los recursos enfocados en la identidad empresarial de cara a la comunidad, permitiéndonos generar recordación de marca y establecer lazos de identidad dentro de la comunidad.

Comunicación informativa

Este tipo de comunicación nos permite estar conectados con la comunidad, informando de manera oportuna los cambios en la prestación del servicio, las actividades realizadas de forma que se pueda tener actualizada a la comunidad.

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE MEDIOS

Posicionar a Segovia S.A. como una de las mejores empresas en la prestación de servicio de alumbrado a nivel local. Implementando estrategias de comunicación externa que permitan generar en la comunidad reconocimiento de la empresa como entidad prestadora del servicio.

Objetivos específicos

- Entregar información de primera mano a los usuarios y transversalizarla con la que maneja la administración municipal entorno al alumbrado público.



- Evidenciar los beneficios que trae a la ciudadanía el mantener los espacios públicos iluminados por medio del alumbrado público.
- Visibilizar a través de los medios oficiales el proceso de modernización del sistema de alumbrado público de luminarias de sodio a LED.
- Educar sobre la normatividad que regula la prestación del alumbrado público, su funcionamiento y su importancia para el municipio.

Público objetivo

- Comunicad general.

Recursos que se consideran necesarios

Medios

- Cartelera informativa para el personal interno
- Facebook
- Página web

Recurso humano

- Director de comunicaciones
- Auxiliar de comunicaciones
- Soporte servidor página web
- Soporte correos corporativos.

Descripción

- Voz locutor



- Mensajes de texto
- Correo masivo (CRM)

Canales: Radio – Televisión

Radio: La segoviana, Colombia estéreo

Canal local: Proser TV

Canales de comunicación online: página web, Facebook y WhatsApp

Piezas publicitarias: Artículos, infografías, gran formato volantes, folletos, etc.

Plan de acción:

		Código:	
		Fecha:	
NOVIEMBRE			
Plan de Comunicaciones Alianza Empresarial Aser Servicios			
Segovia			
Objetivo General			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	Fecha	OBSERVACIONES

